Rohit Deshpandé é professor de marketing Sebastian S. Kresge da Harvard Business School. Atualmente, ele leciona no programa de Gestão para Presidentes/Proprietários. Antes, lecionava marcas globais, marketing internacional e marketing no primeiro ano do MBA. Além de ser professor de marketing, Rohit participou da equipe de projeto e implementação do MBA em liderança e responsabilidade corporativa na Harvard Business School, com foco em ética e governança corporativa. O principal interesse de sua pesquisa é a criação e a implementação da cultura corporativa com foco no cliente.

Rohit é autor de vários artigos técnicos, estudos de casos e monografias já publicados. Os livros mais recentes dele incluem “Developing a Market Orientation,” “Using Market Knowledge” e “The Global Market: Managing the Challenges and Opportunities of Globalization.”

Antes de ingressar na Harvard, ele era professor E. B. Osborn de marketing na Amos Tuck School of Business Administration do Dartmouth College.

Ele fez doutorado na Universidade de Pittsburgh e MBA na Northwestern University. Além disso, fez mestrado em administração e bacharelado na Universidade de Mumbai.